

De coverstory

team van het jaar

Vraag een team wat het over twee jaar wil bereiken en je krijgt vage doelen. Laat ze het tijdschriftartikel schrijven waarin ze “veilig team van het jaar” zijn, en het wordt concreet.

DUUR 30 min

VOOR WIE Teams

ZO DOE JE HET

- Stel: over twee jaar staan jullie in het blad als het veiligste team. Schrijf de kop.
- Wat staat er in het artikel? Wat doen jullie dan anders dan nu?
- Welke quote geeft een teamlid? Wat zegt de leidinggevende?
- Wat was de eerste stap die jullie toen zetten — die je nu dus kunt zetten?

KERNZIN

Een doel dat je kunt navertellen als verhaal, weet je ook te bereiken. Een doel op een slide vergeet je.

Waarom een verhaal richting geeft

ZO BEGELEID JE HET

Laat ze echt de kop en quotes verzinnen; de vorm maakt het concreet.

Vraag door op “wat deden jullie anders?” — daar zit het gedrag.

De laatste vraag brengt het toekomstbeeld terug naar vandaag.

WAAROM DIT WERKT

De Cover Story (uit Gamestorming) laat een team een gewenste toekomst als verhaal vertellen. Doordat het concreet en navertelbaar wordt, ontstaat richting die een lijstje doelen nooit geeft.