

De onzichtbare gorilla

waar je aandacht is, ben je blind voor de rest

Als je ergens scherp op let, mis je moeiteloos iets wat pal voor je neus gebeurt. Dit mini-experiment laat je team dat aan den lijve voelen — en snappen waarom “beter opletten” niet bestaat.

DUUR 10 min

VOOR WIE Elk team

ZO DOE JE HET

- Geef de groep een teltaak bij een filmpje of een verhaal (bijv. “tel hoe vaak X gebeurt”).
- Laat achteraf iets opvallends terugkomen dat niemand zag, omdat de aandacht bij het tellen zat.
- Vraag: wie zag het? Meestal bijna niemand.
- Bespreek: waar op ons werk zijn we zo gefocust dat we iets belangrijks missen?

NAAR DE PRAKTIJK

- Op welke momenten eist één taak zoveel aandacht op dat de rest wegvalt?
- Wat kan die “gorilla” op onze werkvloer zijn?

KERNZIN

Aandacht is een spot, geen schijnwerper. Wat buiten de bundel valt, zie je niet — hoe goed je ook je best doet.

Waarom aandacht schaars is

ZO BEGELEID JE HET

Je hebt geen echte gorilla-video nodig; elke teltaak met een gemiste verrassing werkt.

De les is niet “let beter op”, maar “aandacht is beperkt — richt hem bewust”.

Vertaal het naar één concreet werkmoment.

WAAROM DIT WERKT

Onoplettendheidsblindheid — bekend van het gorilla-experiment — laat zien dat gefocuste aandacht je blind maakt voor de rest. Dat verklaart waarom “scherper opletten” geen maatregel is, maar bewuste aandacht richten wel.